

ZAŁĄCZNIK NR 3
REGULAMIN SPRZEDAŻY ONLINE
W BABIOGÓRSKIM PARKU NARODOWYM

§1

Słowniczek

Sprzedaż online w serwisie internetowym - możliwość sprzedawania biletów i usług oferowanych przez Sprzedającego przez Internet.

Serwis internetowy – strona internetowa wykonana i umieszczona pod określonym adresem internetowym. **bgpn.eparki.pl**

Prowizja – opłata za realizację płatności za pośrednictwem serwisu, należna Dotpay S.A. (system obsługi płatniczej online) od Kupującego.

Sprzedający - Babiogórski Park Narodowy z siedzibą w Zawoi, 34-222 Zawoja 1403,

e-mail: park@bgpn.pl, NIP: 552-171-36-27, REGON: 122462192

Bilet – dokument potwierdzający uprawnienie do skorzystania z zasobów Sprzedającego w celach turystycznych, edukacyjnych, rekreacyjnych lub sportowych.

Operator serwisu internetowego - Aquarius Corp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [ul. Dywizjonu 303 127/91, 01 – 470 Warszawa], wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy W Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000339725, posiadającą numer NIP: 522-293-25-57 oraz numer REGON: 142058771, nr telefonu +48 501 358 241 e-mail: eparki-serwis@eparki.pl

Operator płatności elektronicznych – Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie udostępniający serwis do zarządzania płatnościami www.dotpay.pl

§2

Sprzedaż online

1. Sprzedaż online biletów wstępu przez Sprzedającego prowadzona jest w Serwisie internetowym,
2. Sprzedaż online biletów przez Sprzedającego prowadzona jest za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych,
3. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym, a Sprzedającym zostaje zawarta w przypadku spełnienia wymaganych procedur zakupu biletów opisanych w serwisie internetowym:
 - a) rejestracji Kupującego,
 - b) złożenia przez Kupującego zamówienia online,
 - c) uiszczenia przez Kupującego zapłaty za zamówienie przelewem elektronicznym lub kartą płatniczą,
4. Dokonanie zakupu online biletów oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, aktualnych zasad udostępniania zasobów Sprzedającego.
5. Przy zakupie online biletów wstępu, płatności realizowane są przy pomocy przelewu elektronicznego lub karty płatniczej.
6. Za każdą płatność dokonaną za pośrednictwem Serwisu internetowego jest naliczana prowizja, należna Operatorowi płatności elektronicznych od Kupującego
7. Płatności za bilety obsługiwane są przez operatora płatności elektronicznych
8. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie konsekwencje wynikające z nieprawidłowości w funkcjonowaniu serwisu do zarządzania płatnościami
9. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 28 grudnia 2018 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz. U. z 2018 r. poz. 2519) sprzedaż biletów w zakresie zamówienia i płatności drogą internetową nie podlega fiskalizacji,
w związku z czym Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.
10. Ceny biletów Sprzedającego zawierają podatek VAT.
11. Aby otrzymać fakturę za zakupione bilety należy w procesie zamawiania zaznaczyć opcję - Faktura - oraz podać poprawne dane niezbędne do jej wystawienia. Faktura za prowizję, będzie dostarczona na prośbę Kupującego przez –Operatora płatności elektronicznych.
12. Osoby dokonujące płatności za pośrednictwem banku zagranicznego powinny uwzględnić koszty pośrednictwa bankowego. Tylko pełna zapłata w wyznaczonym terminie gwarantuje realizację zamówienia przez Sprzedającego.

13. Wszystkie bilety zakupione w serwisie do sprzedaży online biletów wstępu są imienne. Przed dokonaniem płatności należy obowiązkowo podać imię i nazwisko właściciela biletu.
14. Bilety imienne, bez dowodu tożsamości są nieważne
15. Sprzedający zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży online w każdej chwili, bez podawania przyczyny.
16. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych przez Kupującego w formularzu zamówienia.
17. Po dokonaniu płatności, Kupujący niezwłocznie otrzyma bilet w wersji elektronicznej. Kupujący zobowiązany jest wydrukować bilet, lub okazać na urządzeniu mobilnym. Za brak biletu Kupujący może zostać ukarany.

§3

Reklamacje, zwrot i wymiana biletów

1. W uzasadnionym przypadku, Sprzedający przyjmować będzie zwroty biletów wstępu oraz dokonywać zwrotu wpłaconej kwoty. Reklamacje Kupującego będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni roboczych od jej złożenia na adres e-mail Operatora serwisu internetowego. W wyjątkowych sytuacjach okres rozpatrzenia reklamacji może zostać wydłużony, o czym Kupujący zostanie powiadomiony. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację poinformowana zostanie w sposób, w jaki została zgłoszona reklamacja, na adres podany w reklamacji.
2. Zwrot/reklamacja biletu wstępu może być dokonany wyłącznie w formie elektronicznej poprzez okienko kontaktu znajdujące się w serwisie internetowym. W przypadku rozpatrzenia zwrotu/reklamacji na korzyść Kupującego, Sprzedający dokonuje zwrotu wpłaconej kwoty bez prowizji, z zastrzeżeniem §3 ust.3 niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zwrotu biletu, Kupującemu przysługuje zwrot wpłaconej kwoty w wysokości:
 - a. 100% wartości zakupionego biletu, z przyczyn nie leżących po stronie Kupującego, za które Kupujący winy nie ponosi, z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 niniejszego Regulaminu,
 - b. 50% wartości biletu – zwróconego na minimum 40 dni przed dniem, w którym bilet miał być wykorzystany,
 - c. 40% wartości biletu - zwróconego od 39 do 21 dni przed dniem, w którym bilet miał być wykorzystany,
 - d. 20% wartości biletu - zwróconego poniżej 21 dni przed dniem, w którym bilet miał być wykorzystany.
4. Bilety niewykorzystane, które utraciły ważność nie podlegają zwrotowi ani zmianie terminu.
5. Nie ma możliwości zmiany terminu obowiązywania biletów wstępu.
6. Dokonując zwrotu/reklamacji nabytych biletów, należy obowiązkowo podać: nr transakcji, nr biletu wstępu, datę obowiązywania biletu wstępu, nazwisko osoby kupującej.

§4

Ochrona danych Kupującego

1. Zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 195 z późn. zm.) poprzez rejestrację w serwisie sprzedaży online, Kupujący wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez operatora danych osobowych Kupującego w celu realizacji zamówienia, niezbędnego kontaktu z Kupującym oraz w celu wszelkich działań niezbędnych do funkcjonowania serwisu.
2. Przechowywanie i przetwarzanie otrzymanych danych osobowych odbywa się przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).
3. Na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 r. poz. 1000), administratorem danych osobowych jest Aquarius Corp Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, która przetwarza dane w celu realizacji umowy. Administrator danych, przekazuje dane osobowe Sprzedającemu na podstawie przepisów prawa. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do uzyskania informacji o zasadach przetwarzania, kontroli, poprawiania i zabezpieczenia danych.

Pełna treść klauzuli informacyjnej jest dostępna w zakładce „KLAUZULA INFORMACYJNA” w serwisie internetowym.

§5

Postanowienia końcowe

1. Bilety zakupione za pośrednictwem serwisu internetowego nie mogą być kopiowane i udostępniane nieuprawnionym osobom.
2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem, której dokonywany jest zakup biletów przez Kupującego. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości lub inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów, sposób ich konfiguracji, ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług, występujące u dostawców dostępu do sieci Internet oraz działanie banków, za pośrednictwem których dokonywana jest płatność za zakupione bilety.
3. Niniejszy Regulamin sprzedaży online dostępny jest na stronie Serwisu internetowego
4. Sprzedający jest upoważniony do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
5. Na podstawie art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r. poz. 683 z późn. zm.), Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.